1. Descreva o objetivo de sua interface, isto é, sua interface tem qual propósito: e commerce? Catalogo? Informativa? etc...
   1. Objetivo de informar, divulgar e possibilitar interação entre Cliente e Supermercado. Com divulgação de promoções, dicas de compras e local de contato.
2. Descreva quem é público alvo (usuário principal). O que você pensou para atingir esse usuário? Qual a estratégias adotada no projeto da interface?
   1. Público alvo são as pessoas responsáveis pelas compras de suas residências, bem como nos finais de semanas, responsáveis por compras para ocasiões especiais.